

**PLANO ESTRATÉGICO DE TURISMO  
DO CONCELHO DE LAGOS**



**Plano Estratégico de Turismo  
do Concelho de Lagos**

Apresentação

18 fevereiro 2021

**Carlos Laranjo Medeiros**



# O caminho – julho 2019 a fevereiro 2021

## FONTES SECUNDÁRIAS

- Dados globais e específicos do turismo
- Dados nacionais
- Dados regionais
- Dados locais

## CLIPPING DE IMPRENSA (nº de artigos)

- Portugal e a pandemia: 214
- Destinos turísticos concorrentes/similares: 262
- Lagos na imprensa: 95
- Fichas com propostas concretas: 31



## TRABALHO DE CAMPO

- Inquéritos presenciais a visitantes e turistas: 212
- Inquéritos online a empresários locais: 26
- Entrevistas a agentes locais (público e privado): ~50

## EQUIPA DO TRABALHO DE CAMPO

(out.2019, jul.2020 e set.2020)

- Um Antropólogo social, #inovação #empreendedorismo
- Uma Economista, #turismo
- Um Geógrafo, #desenvolvimento do território
- Um Jornalista, #comunicação

## APRESENTAÇÕES E DEBATES

- Inicial, em outubro 2019
- Pré-final, em dezembro 2020
- Final, em fevereiro 2021



# Estrutura do trabalho





# Enquadramento e tendências macro

# Enquadramento e tendências macro

---

## O FUTURO DO TURISMO

### Tendências apontadas por *influencers*

1. Mais viagens na natureza
2. Menos turismo urbano
3. Mais turismo regional (de proximidade)
4. Saúde e segurança como prioridade
5. Escapadas curtas e privacidade
6. Mais tecnologia, menos contato humano



### O futuro das viagens e turismo no despertar da pandemia, segundo o *World Travel & Tourism Council*

1. A evolução da (nova) procura ditará as tendências, que passarão certamente por privilegiar:
  - a) Saúde, higiene e segurança
  - b) Inovação e digitalização
  - c) Sustentabilidade

# Enquadramento e tendências macro

---



## #CantSkipTomorrow

O Turismo de Portugal lançou este mês de janeiro o desafio para um turismo mais sustentável, que apela à promoção de um turismo mais responsável. Um apelo à mobilidade, uma convocatória à união, à consciência coletiva e à vontade e responsabilidade dos destinos para protegerem aquilo que lhes foi atribuído pela natureza.

## Plano Turismo +Sustentável 20-23

Alinhado com os objetivos da Estratégia Turismo 2027 e da política de retoma do sector pós covid-19, contempla preocupações como o reeducar para uma restauração circular e sustentável, o desenvolver práticas para uma economia circular, a neutralidade carbónica nos empreendimentos turísticos, a construção sustentável em empreendimentos turísticos, a eficiência hídrica nos campos de golfe ou a redução de plástico na hotelaria.



# Enquadramento e tendências macro

## Produtos/segmentos turísticos do Algarve

### Primários:

- \_ Sol e mar
- \_ Golfe
- \_ *Meeting Industry & Corporate*
- \_ Turismo de natureza
- \_ Turismo residencial

### Complementares:

- \_ Gastronomia e vinhos
- \_ *Touring* cultural e paisagístico
- \_ Turismo de saúde e bem-estar

### Com potencial:

- \_ Turismo desportivo
- \_ Turismo náutico
- \_ Turismo sénior/acessível
- \_ Autocaravanismo

### Outros:

- \_ *Weddings*
- \_ LGBTQIA+
- \_ Turismo de luxo
- \_ Turismo de cruzeiros
- \_ Turismo cinematográfico e audiovisual



# Enquadramento e tendências macro

---



**ESTRATÉGIA:** Posicionar as Terras do Infante como um dos destinos mais sustentáveis, atrativos e inclusivos de Portugal, comprometido com a salvaguarda dos seus valores patrimoniais naturais e culturais, a sustentabilidade dos seus recursos endógenos, e a segurança e qualidade de vida da sua população.

## EIXO 1 – AMBIENTE E TERRITÓRIO

**Objetivo Estratégico 2 - Articular as redes de acessibilidades e promover sistemas de transportes de mobilidade sustentável.**

## EIXO 3 – ECONOMIA

**Objetivo Estratégico 12 - Afirmer um turismo mais sustentável e adequado ao território.**

## EIXO 4 – PATRIMÓNIO

**Objetivo Estratégico 13 - Proteger e valorizar o património natural e cultural, e promover os recursos e os produtos locais.**





# Estratégia para o turismo de Lagos

# Sobre a construção do Plano Estratégico de Turismo

---

- **Contexto:** o turismo era e continuará a ser estrutural e estratégico para Lagos. A matriz base de produtos turísticos deverá manter-se, à qual se deverão juntar outros, capazes de tornar o destino Lagos ainda mais apetecível e competitivo, ao mesmo tempo que mais inteligente e mais sustentável.
- **Missão:** dotar Lagos de uma Visão Estratégica para um desenvolvimento ancorado no Turismo, mas em que a função turística só é sustentável e competitiva se conseguir estabelecer um bom equilíbrio com as restantes funções do território.



# Sobre a construção do Plano Estratégico de Turismo

---

- O Concelho de Lagos apresenta uma grande diversidade de recursos endógenos, o que permite constituir uma oferta diversificada, capaz de atrair públicos igualmente diversificados: na origem, nas motivações, no poder de compra, ...

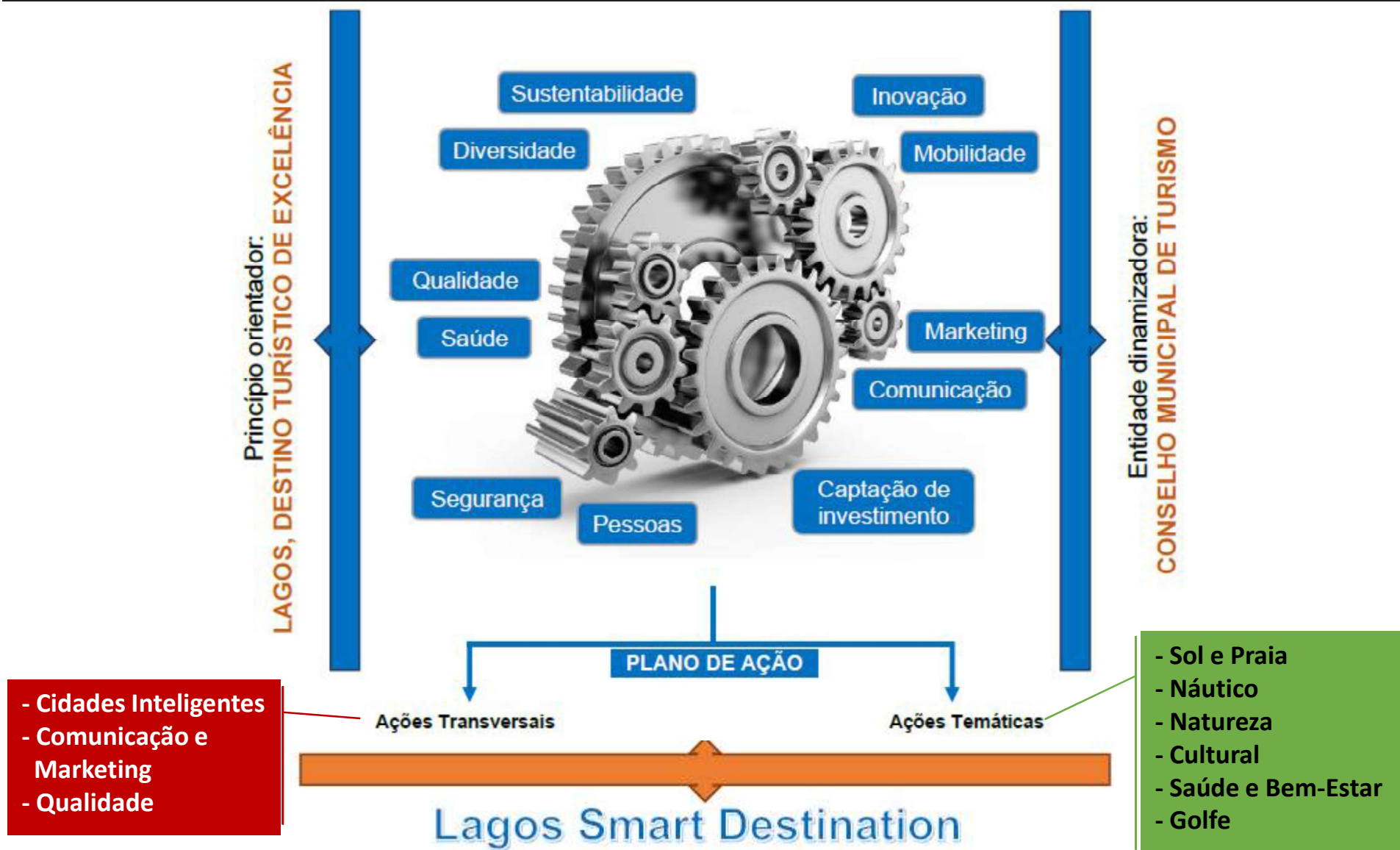


# Governança da Estratégia para o Turismo de Lagos

Uma estratégia, também, para ajudar a construir o ecossistema  
“LAGOS SMART DESTINATION”



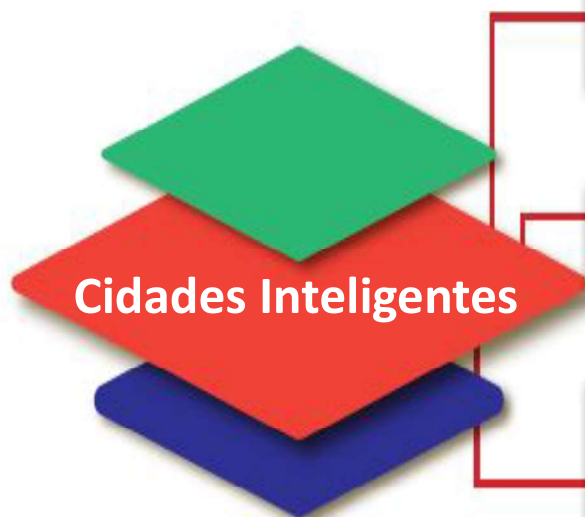
# Governança da Estratégia para o Turismo de Lagos





# Plano de Ação

# AÇÕES TRANSVERSAIS



1. Instalar sistemas de iluminação noturna inteligente em zonas selecionadas de praias, de passadiços e outras
2. Implementar sistemas de informação inteligente reguladores e orientadores do acesso das praias e pontos de interesse
3. Implementar sinalética e sistemas de informação inteligentes nas zonas náuticas, para ligação a outros produtos turísticos
4. Implementar uma rede de videovigilância, nomeadamente em locais inseguros, contribuindo para a segurança do destino
5. Promover o desenvolvimento de uma aplicação (app) para a mobilidade: “MobiLagos”
6. Dinamizar a implementação de soluções de e-health para residentes e visitantes/turistas
7. Criar e divulgar um Guia para a Economia Circular, para ajudar a promover Lagos como destino sustentável
8. Integrar Lagos na Iniciativa Nacional Cidades Circulares (InC2)

# AÇÕES TRANSVERSAIS



1. Disseminar QR Codes em placas informativas e toponímicas
2. Reforçar a comunicação noutras línguas
3. Desenvolver a marca/conceito “Lagos for All”
4. Aprofundar a comunicação com a diáspora, potenciando a atração do mercado da saudade
5. Promover a criação de uma plataforma digital georreferenciada para os turistas desenharem o seu próprio roteiro de visitaçào
6. Promover Lagos como concelho amigo dos animais, potenciando a sua notoriedade turística “Lagos Pet-friendly”

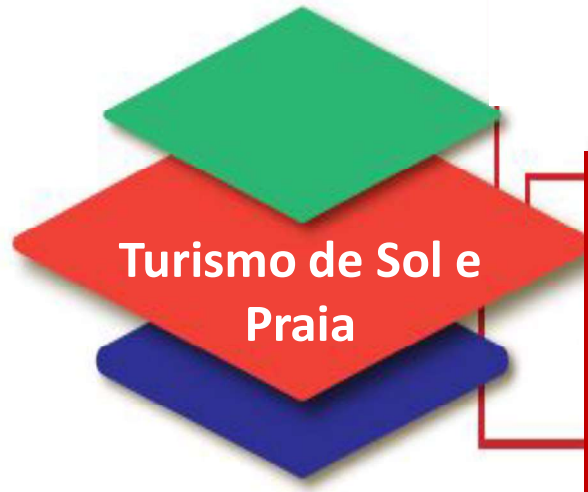


# AÇÕES TRANSVERSAIS



1. Criar um Gabinete de Apoio ao investidor e ao residente estrangeiro
2. Promover a mobilização de recursos criativos do e para o concelho
3. Integrar Lagos na Rede Internacional *The Future of Tourism Coalition*
4. Incentivar sistemas alternativos de rega dos campos de Golfe (reutilização das águas tratadas nas ETARs, dessalinização da água do mar, ...)
5. Implementar uma plataforma de alerta de alojamento turístico ilegal, incluindo o autocaravanismo selvagem
6. Implementar uma plataforma de alerta de crimes ambientais e outras anomalias na natureza
7. Promover a implementação de um sistema inteligente de Ecopontos Móveis

# AÇÕES TEMÁTICAS



1. Reforçar as condições de higiene e segurança sanitária junto às entradas e saídas das praias
2. Reforçar as condições de inclusividade das praias de Lagos



1. Fomentar maior oferta e notoriedade de atividades subaquáticas, como o mergulho e a arqueologia marinha
2. Promover o desenvolvimento de um website e aplicação móvel multilingue "Lagos for Sailors"
3. Promover o conceito "Lagos, do náutico ao turismo de experiências"
4. (re)Aproximar a população ao mar

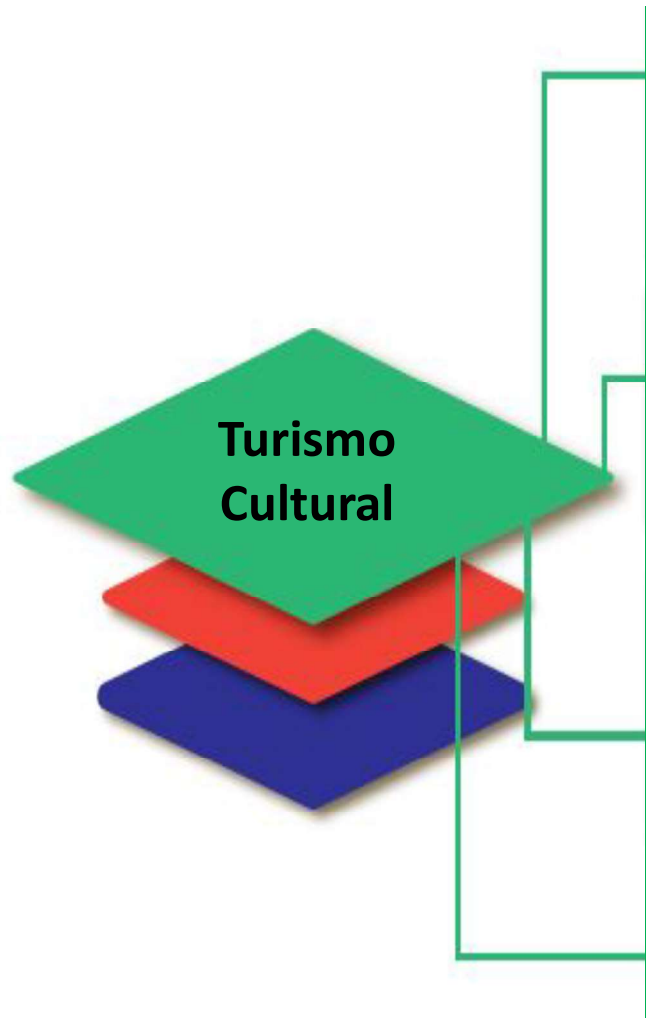
# AÇÕES TEMÁTICAS



**Turismo de  
Natureza**

1. Promover o birdwatching e a observação da natureza
2. Promover o desenvolvimento de Eco-rotas
3. Promover a valorização e divulgação do património arbóreo do concelho
4. Promover o geo-caching e as atividades na natureza
5. Elaborar uma Carta da Paisagem do Concelho de Lagos
6. Promover o Autocaravanismo Sustentável
7. Dinamizar o levantamento dos agentes de Turismo de Natureza e operacionalizar um sistema de sinergia de esforços

# AÇÕES TEMÁTICAS



**Turismo  
Cultural**

1. Promover o touring cultural com rotas temáticas
2. Redescobrir a “Lagos das Descobertas”
3. Potenciar a Arquitetura Moderna de Lagos como fator de notoriedade e de atração turística
4. Candidatar a Arte Xávega da Meia Praia a Património Cultural Imaterial da Humanidade, da UNESCO
5. Apoiar a atividade artística e criativa de Lagos, potenciando, com isso, a oferta cultural do concelho
6. Promover a criação de um roteiro de enoturismo pelas quintas, com momentos de degustação/provas
7. Criar o roteiro "Sabor a Lagos" para incentivar a utilização e consumo de produtos alimentares locais

# AÇÕES TEMÁTICAS



## Turismo de Golf

1. Desenvolver a notoriedade de Lagos como destino de excelência para o Golfe
2. Promover a atividade de Golfe como via para atenuar a sazonalidade do turismo de Lagos



## Turismo de Saúde e Bem-Estar

1. Promover a atração de investimento para a criação de um equipamento de saúde e bem-estar, na vertente turística, dedicado a seniores
2. Promover a melhoria da rede de cuidados de saúde e bem-estar e o seu alargamento a uma vertente de turismo
3. Dinamizar sinergias e atividades para alavancar a notoriedade de Lagos como destino de Turismo de Saúde e Bem-Estar

**Importa, agora, prosseguir com a implementação e monitorização das propostas feitas, validando estratégias e observando as tendências e a evolução do turismo.**





**Muito Obrigado**

---



email: [info@ipiconsultingnetwork.com](mailto:info@ipiconsultingnetwork.com)  
website: [www.ipiconsultingnetwork.com](http://www.ipiconsultingnetwork.com)